



¿Tus clientes no te entienden? Hazlo fácil, utiliza lectura fácil

Organiza



Un proyecto de



Con el apoyo de



Financiado por



9:30 Mesa de bienvenida: “La lectura fácil como ejercicio de transparencia, fidelización y compromiso hacia la eficacia comunicativa de una entidad/ empresa/administración”

Moderadora: Nekane Orella (Responsable de comunicación Grupo AMÁS). Participan: Ismael Carrillo (Director General de Atención a Personas de Grupo AMÁS), Marta Gago (Responsable de Comunicación de Fundación Universia), Javier Luengo (Gerente Plena Inclusión Madrid) y Virginia Jiménez (Concejala de Asuntos Sociales Ayuntamiento de Leganés).

10:00 Presentación Plan de Marketing AMÁS FÁCIL

A cargo de: Yipin Zhang (Alumno de prácticas Universidad Carlos III) y equipo AMÁS FÁCIL.

10:45 Mesa de trabajo “Ventajas e impacto del uso de la lectura fácil en la entidad/empresa/administración”

Moderadora: Sergio Aguinaga (Asesor/Coordinador AMÁS FÁCIL) Participan: Carlos Sánchez y Ángel Medina (Coordinador AMÁS FÁCIL /miembro AMÁS FÁCIL), Óscar García M. (Plena Inclusión Madrid), Virginia Jiménez (Concejala de Asuntos Sociales Ayuntamiento de Leganés) y Maite Malagón (Directora Editorial Loqueleo Editorial España).

11:45 Desayuno ejecutivo, en terraza, a cargo de AMÁS ANTOJO

Lugar de celebración: Centro Cultural Las Dehesillas (Leganés). Avda. del Museo, 4. Leganés.
<M> Casa del Reloj 12

Día/Hora: 13 de Julio. 9:30-12:30

Imprescindible confirmar asistencia al mail: sergio.gonzalez@grupoamas.org / Plazas limitadas.